



Een ruim assortiment eerlijke koffie, thee en chocolade, broodbeleg, kruiden, dranken, culinaire producten, sieraden en gebruiksvoorwerpen en trendy cadeauartikelen.

Nieuwsbrief voorjaar 2014

jaargang 3 no 1

Nieuwe lente

We dachten een stukje van de winter te kunnen mislopen. Pas in januari kwamen mijn vrouw, onze kinderen en ik terug in Nederland. Maar hoe we ook zochten, geen spoor van winter tijdens onze afwezigheid. Ook na terugkeer hebben we nauwelijks het idee gehad dat die terugkeer in de winter plaatsvond. Het was of herfst of het leek voorjaar. En nu het voorjaar echt zijn intrede heeft gedaan, lijkt het veel meer een voortzetting van iets wat al lang aan de gang was.

Fair Trade Original

Zo langzamerhand zijn alle producten van Fair Trade Original ge-'restiled', zoals dat tegenwoordig heet: het ziet er dus gewoon weer anders uit. Deze week kwam bij het spitten van de tuin een klein stukje van de voorlaatste koffieverpakking boven de grond. Daar heb ik met aandacht naar staan kijken, want het leek bijna van een andere eeuw... en dat was het misschien ook wel. De koffie, de thee, de rijst, de sapjes en de rest hebben allemaal een nieuw voorkomen, vol pijltjes die je over de verpakking leiden en aangeven waarom het artikel is wat het is. Voor mij hoeft dat allemaal niet zo nodig, net als waarschijnlijk voor sommige anderen, die stammen van een al lang vervolgen tijd. Maar als het spul een tijdje in de winkel staat, wen je er toch ook weer aan.



Wat soms nog moeilijker te plaatsen is, is dat er zoveel artikelen zijn die best verkopen omdat ze heel lekker zijn, maar plotseling uit het assortiment verdwijnen omdat naar wordt gezegd 'de vraag ernaar terugloopt'. Vooral vreemd omdat in een nieuwsbrief van een andere organisatie soms even later met veel tromgeroffel de introductie van precies hetzelfde artikel wordt aangekondigd. Hoewel soms het gevoel bovenkomt dat Fair Trade Original meer artikelen afstoot dan nieuwe introduceert, is er de afgelopen periode wel iets moois bijgekomen: naast de heel lekkere ketjap, woksaus Zoetzuur en woksaus Teryaki, is vanaf februari ook woksaus Soy Ginger verkrijgbaar. Met

een onmiskenbaar aroma van gember, waarmee deze woksaus een duidelijk Thaise tint aan het gewokte geeft. Een prachtig culinair kwartet.

Nog zo'n mooie aanvulling op het assortiment: Carmenère wijn uit Chili. Tot zo'n vijftien jaar geleden was deze naam volledig onbekend. De Carmenèredruif in Europa is na 1850 uitgestorven omdat de uit Noord-Amerika geëmigreerde druivenluis de wortels ervan (en ook van veel andere druiven) verwoestte. En niemand bedacht dat die Carmenère druiven in Chili, waar toen allang wijn werd gemaakt, ook aanwezig waren. Omdat de druivenluis daar (nog) niet is geweest, kon het ras daar overleven. Heel lang heeft men die wijn verkocht als zijnde Merlot, totdat een

deskundige, niet zo lang geleden, ontdekte dat het om een andere druif ging dan Merlot. Als je de twee, Merlot en Carmenère, naast elkaar gaat proeven, zijn ze duidelijk verschillend, hoewel ze in smaak ook wat overeenkomsten hebben. Al met al heeft onze winkel tegenwoordig een mooi aanbod aan wijnen. Vier Zuid-Afrikaanse rode wijnen, twee witte en een rosé en daarnaast twee Chileense rode wijnen en een witte. Omdat er van beide landen Cabernet Sauvignon komt en dat mogelijk tot verwarring leidt, is er daarvan slechts één aanwezig.



Verkoop alcohol aan jongeren

Het zal bij iedereen bekend zijn, maar toch nog even een waarschuwing: alcoholische dranken, zoals die goede wijnen die we net onder de aandacht brachten, mogen niet aan mensen onder de 18 jaar worden verkocht. Ook niet als het een cadeautje voor vader of moeder is. Vraag bij twijfel altijd om identificatie. Het zal in de praktijk vaker voorkomen dat we in de val worden gelokt dan dat jongeren echt bij ons wijn willen kopen, maar mocht iemand in de fout gaan, dan kan dat hoge boetes tot gevolg hebben.

Overigens mogen medewerkers jonger dan 18 jaar in de winkel wel wijn verkopen, maar natuurlijk ook alleen aan 18+ mensen.

Chocolatemakers

Die jongens in Amsterdam Noord zitten nooit stil, lijkt het. Steeds weten ze weer met nieuwe ideeën te verrassen. De filosofie 'Zero waste', dus 'Nul afval' geven ze op de volgende manier invulling:

“Het is best een opgave om alles zo milieuvriendelijk mogelijk te doen. Gelukkig zit dat in ons bloed! Onze bedrijfsvoering is gebaseerd op zo min mogelijk uitstoot en afval en wij streven naar lokale oplossingen. Onze stroom is groen (Greenchoice) en we kopen zo veel mogelijk tweedehands materialen en hergebruiken ons eigen afval.

De pallet waarop de Spaanse melangeur (menger) naar Nederland is gekomen is verwerkt tot kistjes waar de chocolade in verkocht wordt. Buurman en kunstenaar Paul Salet heeft dat bedacht. De cacaodoppen gaan naar de Smultuin op de Stadshoeve in Waterland alwaar ze gebruikt worden als compost voor de blauwe bessen.

Aluminiumfolie is erg vervuילend. Daarom is de verpakking van vetpapier gemaakt en bedrukt met bio-inkt. Het geeft een verse en ambachtelijke uitstraling en kan voor 100% bij het oud papier om gerecycled te worden. Het drukwerk wordt verzorgd door de andere burens van drukkerij Stetico.

De machines en inrichting bestaat met name uit tweedehands materiaal met natuurlijk de 70 jaar oude Spaanse melangeur en de 'Three roll refiner' als topstukken. Alle kasten en meubels zijn dat eveneens; alles is een tweede leven waard!”



Sinds kort wordt er een vijfde soort chocolade gemaakt: De Awajun reep. De Awajun reep vertegenwoordigt een hoogtepunt voor de vice-president van Peru, die zich inzet voor de inheemse bevolking en het behoud van de natuur. Vanaf januari is deze reep met 80% cacao verkrijgbaar. En ook is nu een cadeauverpakking van vier soorten chocolade verkrijgbaar. Niet goedkoop, maar zoals we weten, krijgen we daar ook iets heel bijzonders voor. Ik kan maar amper wachten tot ik jarig word en ik weet al iets om op m'n verlanglijstje te zetten.

Mozaïek producten

Alle mozaïek producten, die we afnemen van Sarana, worden gemaakt in Indonesië. De mozaïekschalen worden bijv. gemaakt op het Indonesische eiland Lombok, in het dorpje Banyumulek. Hier maken, voornamelijk vrouwen, dagelijks mooie schalen en vazen van klei. Vervolgens worden de schalen verscheept naar het eiland Bali, waar de afwerking plaats vindt.



In deze werkplaats werken zo'n 20 mensen aan het inleggen van mozaïek. De afwerking op Bali gaat als volgt: Als eerste wordt het product ingesmeerd met een soort cementlijm. Dan wordt het glas met een speciale machine in mooie gelijke stukjes gesneden en worden deze in het cement gelegd. Nadat het product droog is, wordt het nogmaals ingesmeerd met een voegmiddel (cement). Hierdoor ontstaan er geen oneffenheden en is alles netjes opgevuld.

Dopper



Sinds niet al te lange tijd verkopen we flessen van Dopper. Dopper is een initiatief ter promotie van kraanwater en het terugdringen van de berg plastic afval. Hiervoor ontwikkelde Dopper het ideale flesje voor kraanwater; duurzaam, handig en mooi. Wegwerpflesjes heb je niet meer nodig, dus dat scheelt plastic afval! De Dopper is een Nederlands ontwerp en wordt klimaatneutraal geproduceerd, is vrij van BPA en draagt bij aan drinkwaterprojecten in Nepal. Kortom, het past goed binnen het gedachtegoed waar de Goeie Zaak voor staat. Heel veel informatie is te vinden op nl.dopper.com

Tahoua

Tahoua is een inkooporganisatie die zich richt op producten afkomstig uit Mali, Niger en Bourkina Faso (heel vroeger Oppervolta). Drie landen net ten zuiden van de Sahara. Door de geringe regenval is landbouw er niet gemakkelijk. Ondanks dat heeft dit gebied een oude en zeer rijke cultuur die al deze landen met elkaar delen. Omdat de beroepen er van generatie op generatie doorgegeven worden, zijn er invloeden van meerdere eeuwen verweven met moderne uitvoering. Het gaat daarbij om het maken van sieraden, om leerbewerking, om het weven en verven van stoffen en het maken van beelden, om maar iets te noemen van het bijzondere van deze streek. Het is bijvoorbeeld ook het gebied waar de oorsprong ligt van de blues muziek en waar ook de rap-muziek zijn oorsprong vindt.

Binnenkort komen daarvan kleine beeldjes, gemaakt van oude bougies. Daarnaast zeer fraaie grote 'bogolans' met kussenvertrekken. Handmatig gemaakt in Mali, waar het vervaardigen van deze bogolans een eeuwenoude traditie is die van vader op zoon overgaat. En iedere familie gebruikt zijn eigen patronen en/ of kleuren, die alle van plantaardige verf worden gemaakt. Deze volkskunst is in de



streek weer herontdekt en wordt nu niet alleen op traditioneel geweven stoffen gebruikt, maar ook op fabrieksstoffen. Naast de gele, bruine en zwarte motieven van de bogolan wordt ook indio gebruikt om een blauwe kleur te maken.

De cooperatie waar Tahoua van inkoop, maakt gebruik van zulke kunstenaars. Elk kledingstuk is een uniek stuk textiel, gemaakt van bio-katoen. Katoen wordt ook overal in Mali en de omliggende landen geteeld. In het Museum van Mali, in de hoofdstad Bamako, zijn schitterende stukjes stof te bewonderen die stammen uit de 12e en 13e eeuw, waarbij motieven worden gebruikt die ook nu als 'modern' zouden worden bestempeld.

Houd er rekening mee dat het wassen van deze kleding met zeep de kleuren aantast; wassen met wat zout of met azijn is beter voor de kleuren en de stof wordt er ook schoon van.

En er is een afspraak gemaakt met Tahoua om bronzen beelden te gaan verkopen. Die krijgen we in consignatie. Dat betekent dat we ze niet hoeven in te kopen, maar pas de inkoop betalen als wij ze weer verkopen.

Toekomst

Alvast een vooraankondiging:

De volgende bijeenkomst van medewerkers is op woensdag 23 april. Die is in de **Bureton, om kwart over vier (16:15 u)**. Het is een probeersel, in de hoop dat dan meer mensen komen dan anders tijdens een avondbijeenkomst.

In de Nieuwsbrief van afgelopen herfst werd gewag gemaakt van twee medewerksters waar gezinsuitbreiding in het verschiet lag. Inmiddels is in december Aiden geboren en in februari is Luther geboren. We wensen de ouders veel geluk toe en ook de kinderen een fijne toekomst op ons mooie eiland Texel.

En verder wensen we iedereen een fijne lente toe.

