



Een ruim assortiment eerlijke koffie, thee en chocolade, broodbeleg, kruiden, dranken, culinaire producten, sieraden en gebruiksvoorwerpen en trendy cadeauartikelen.

Nieuwsbrief herfst 2015

jaargang 4 no 3

Na de zomer



Na de zomer begint vaak een heel mooi seizoen. Wanneer is het licht mooier dan in de herfst? Goed, het kan ook stormen, maar dat deed het de afgelopen zomer ook een paar keer. En het kan regenen, maar ook daar zijn we de laatste maand al op voorbereid. Het later licht worden biedt kans op prachtige nevelige ochtenden met zilveren draden van spinrag over de graslanden; iets wat geen ander seizoen kent. Herfstkleuren kunnen soms zo intens zijn, dat de spectra die van de bollenvelden in het voorjaar benaderen. En langzaam gaat het afkoelen; we trekken de deur wat vaker achter ons dicht en richten ons meer op het leven binnen de (verwarmde) muren. 'Gezelligheid' heet dat.

Op vakantie liepen we door Lüneburg, een oude Hanzestad, niet ver van Hamburg. Lüneburg is tot grote bloei gekomen dankzij de winning van zout, wat wel het 'witte goud' werd genoemd. Omdat het in de oorlog vrij gebleven is van bombardementen, is de stad heel oorspronkelijk en uitzonderlijk mooi. We liepen er zo maar een prachtige Wereldwinkel binnen van de Duitse organisatie Contigo. En ze hadden me daar toch een schitterend assortiment aan soorten en herkomsten aan koffie, dat ik het eerste uur vrijwel niet meer weg te krijgen was! De koffie was niet goedkoop, maar is het eigenlijk wel mogelijk om een kwaliteitsproduct



We streven ernaar om per kwartaal een nieuwsbrief te versturen naar onze medewerkers, oud- medewerkers en klanten. Indien u geen prijs stelt op het ontvangen van de nieuwsbrief, dan gaarne bericht aan het verzendadres.

voor een habbekrats op de kop te tikken? Dan moeten er ook slachtoffers zijn die de prijs moeten betalen. Niet dus. Prachtige soorten koffie, in de winkel gebrand. Alleen al daarom zou ik nog wel eens naar Lüneburg terug willen!

Fair Trade Original

Eigenlijk is er niet zoveel te melden. We hebben een andere leverancier/ distributeur gekregen, maar daar merkt niemand wat van. En de bestellingen gaan nu per artikel en niet per omdoos, hetgeen van de besteller wat extra rekenwerk vraagt, maar verder niet echt opvalt.

O, ja, de nieuwsbrief van Fair Trade Original doorlezend zag ik dat, als de voorraad op is, de ketjap manis 'wegens achterblijvende verkoopcijfers' uit het assortiment gaat. Nog maar wat extra ingekocht, maar het zal slechts tijdelijk zijn.

Plastic soep



Het schijnt dat er op meerdere plaatsen in de oceanen meer plastic in de zee zit dan er plankton zit. Dat plastic drijft dan niet in grote vellen of plastic zakken in zee, maar in minuscule deeltjes. Ontstaan door achtergebleven plastic wat al waaierend uiteindelijk in de zee belandt en langzaam verbreekt in heel kleine deeltjes. Los van het gegeven dat nog niet goed bekend is of en hoeveel gifstoffen vrijkomen als dat plastic nog verder verkrumelt of verteert, wordt het ook

opgenomen door zeedieren die in die omgeving zwemmen. Wat de precieze gevolgen zijn is onzeker, maar het doet de dieren geen goed, zoveel is zeker.

Met minstens twee van onze producten dragen we bij aan het voorkomen van plastic afval dat slechts eenmalig gebruikt wordt: met de Dopper flesjes en Ecozz draagtassen.

De prachtige flesjes van Dopper hebben een designprijs gekregen, zijn vrij van giftige stoffen en sparen weggooiflesjes uit, waardoor het product meehelpt de plastic soep in de

oceanen te bestrijden. Als is het maar een geringe bijdrage, alles is beter dan niks doen. Op de site van Dopper wordt vermeld dat ze ook oude Dopper flesjes terugnemen. Om het gemakkelijker te maken, wil de Goeie Zaak oude Dopper inzamelen, om die in één keer terug te kunnen sturen en niet iedereen op te zadelen met extra porto. Heeft iedereen trouwens al ontdekt dat er nu ook een 'sport cap' voor de Dopper is? Past op de bestaande flessen. En buiten dit alles ondersteunt Dopper de Dopper Foundation met 5% van de inkomsten. Doel van de foundation is om in (andere) gebieden waar water en plastic in overvloed aanwezig zijn, goed gebruik van beide te propageren.



O, ja, de nieuwe kleur van Dopper flesjes, op voordracht van het publiek: paars.

Shopper tassen van Ecozz worden gemaakt van gerecyclede (dus van oude, maar voor een nieuw product gebruikte) PET flessen. Ze wegen niks, passen in iedere jas- en broekzak en kunnen 20 kg boodschappen houden. Waar je anders drie plastic zakjes voor zou moeten gebruiken. Ze zijn in allerlei schitterende designs en kleuren verkrijgbaar in onze winkel.

Tony's Chocolonely

Zoals de laatste jaren gewoonte is geworden, komt Tony's Chocolonely ook dit jaar uit met een paar nieuwe soorten chocoladerepen. De z.g. 'Limited Editions' die tijdelijk en alleen



in wereldwinkels te koop zijn. Er is dit jaar nog meer: Tony's bestaat 10 jaar en dat is reden voor een 'fairjaardag'. Aan de binnenkant van de wikkels stond hoe je je kon opgeven voor die dag, op 19 november. Of ze hebben een veel te klein zaaltje gehuurd of ze hebben de toeloop onderschat, maar de toegangskaarten zijn inmiddels uitverkocht.

O ja, de 'Limited Editions' voor dit seizoen zijn: melkchocolade met popcorn en discodip en de tweede is pure chocolade met amandel en zeezout.

De eerste trok me niet. Logisch; is razend populair bij de jeugd... Maar eh, de tweede vind ik hééél erg de moeite. Gezien de leeftijd van de medewerkers zullen dat waarschijnlijk niet meteen de aangewezen klanten zijn voor veel 'discodip', doch probeer dan gerust die met amandel maar eens!

Koffiehoekje

In eerste instantie ontging me een beetje wat dat tafeltje en die twee stoelen stonden te doen in het hoekje net voorbij de kassa. Eigenlijk leek het me wel geriefelijk dat onze medewerkers even aan een tafeltje konden zitten om hun thee te drinken. Maar dit bleek het koffiehoekje te zijn, waar naast medewerkers, ook gasten eens een kopje van onze goede koffie en (schijnbaar, want ik drink het nooit graag) uitstekende thee kunnen genieten. Sindsdien heb ik er op gelet, maar het lijkt er sterk op dat de meeste van onze klanten teveel haast hebben om daar uitgebreid een kopje koffie te gaan nuttigen. het is natuurlijk ook mogelijk dat ik teveel haast heb om erop te wachten tot er iemand gaat zitten koffiedrinken. Het idee lijkt geweldig. Misschien zien we mogelijkheden om de invulling nog verder te vervolmaken. Ach, misschien is het nu ook al volmaakt, maar loop ik ergens aan voorbij...

Tahoua

Ze zijn er weer! Die prachtige tassen uit West Afrika. Het merendeel is afkomstig uit Niamey, de hoofdstad van Niger, waar een Coöperatie middels het looien en verwerken van dierenhuiden tot schitterende voorwerpen, enige geldelijke inkomsten probeert te genereren. Zowel Mali als



Bourkina Faso als Niger kennen een weerbarstig klimaat van meer dan negen maanden droogte per jaar. De landbouw was en is gericht op zelfvoorziening, wat, gezien de lange periode van droogte, al een hele opgave is. In de Franse koloniale tijd is onderzoek gedaan naar de draagkracht van het gebied om de bewoners te kunnen voeden.

We streven ernaar om per kwartaal een nieuwsbrief te versturen naar onze medewerkers, oud- medewerkers en klanten. Indien u geen prijs stelt op het ontvangen van de nieuwsbrief, dan gaarne bericht aan het verzendadres.

Dat onderzoek wees uit dat er daarvoor onvoldoende mogelijkheden waren. Later bleek dat de onderzoekers waren vergeten om ook de Baobab boom mee te tellen als voedselbron, waarmee ze wel het belangrijkste gedeelte van de voeding waren vergeten. Toch blijft het een gegeven dat alle drie de landen nauwelijks een product hebben wat voor export is geschikt, behalve dat Niger uranium en (wat) fosfaat als bodemrijkdom heeft. Maar niet genoeg om de bevolking tot redelijke welstand te kunnen brengen, om welke reden van tijd tot tijd opstanden plaats vinden.

Aan de tassen is overigens goed te zien hoe veel menselijke kwaliteit er in die landen aanwezig is.

En verder

zou je aan de inhoud van deze nieuwsbrief niet kunnen aflezen dat er weinig nieuws te melden is. Het mag duidelijk zijn: we hebben zoveel producten in onze winkel, dat er altijd wel één uit te lichten is. En is het niet om het bijzondere product, dan is het wel over het verhaal erachter. En meestal over beide.



We streven ernaar om per kwartaal een nieuwsbrief te versturen naar onze medewerkers, oud- medewerkers en klanten. Indien u geen prijs stelt op het ontvangen van de nieuwsbrief, dan gaarne bericht aan het verzendadres.