



Een ruim assortiment eerlijke koffie, thee en chocolade, broodbeleg, kruiden, dranken, culinaire producten, sieraden en gebruiksvoorwerpen en trendy cadeauartikelen.

Nieuwsbrief herfst 2014

jaargang 3 no 3

Vorbij de warme nachten

De zomer zit er weer op. In het vorige kwartaal hadden we weken waarin dat al zo leek, maar het weer heeft zich heel onlangs weer van een betere kant laten zien. Zo lang de wereldwinkel op Texel bestaat, was altijd de periode na de echte zomer voor ons de beste. Een soort publiek wat iets meer geld om handen heeft en vaak wel wat bewust wil kopen, kunnen we in onze Goeie Zaak uitstekend van dienst zijn. En nu maar hopen dat we dit voor de winkel tamelijk goede jaar ook in de tweede helft kunnen voortzetten.

Vakantie

Als winkel moeten we het voor een flink deel hebben van vakantiegangers. Mensen die hier iets zien wat ze in de eigen omgeving niet zijn tegengekomen. En natuurlijk krijgen we daarbij ook veel mensen die zelf actief zijn in wereldwinkels in andere plaatsen. Ook van onze eigen medewerkers weten we dat: zien ze elders een wereldwinkel, dan gaan ze er zeker even rondsnoeven. Hoe doen ze het daar? Misschien ook leuk om na terugkeer bijzondere initiatieven in ons eigen schrift te schrijven, naast reacties van mensen van elders...

De zomer heeft qua bemensing niet tot problemen geleid. Dat komt volgens onze coördinator ook veelal in september. Een flink deel van onze medewerkers is niet aan de zomervakantie gebonden en gaat dus liever daarna. In dat geval ook al die mensen een fijne vakantie toegewenst.

Is het trouwens aan iedereen al opgevallen hoe fris en ruim onze winkel er weer uitziet? Kom je terug van je eigen vakantie en dan is de hele winkel veranderd. Moet een flinke klus geweest zijn. Maar het resultaat mag er zijn. De winkel ademt ruimte en biedt veel overzicht.



Fair Trade Original

Vanaf 1 augustus zijn de koffieprijzen omhoog gegaan. Zulke zaken worden nooit ver van te voren aangekondigd, om hamsteren tegen te gaan, naar ik vermoed. De oorzaak van die prijsverhoging is de misoogst in Brazilië, de grootste koffieproducent ter wereld. Het afgelopen jaar schijnt in grote delen van dat land extreem droog te zijn geweest. Zo droog dat de koffie geen of nauwelijks heeft vrucht gedragen. Voor boeren in andere landen lijkt zoiets interessant, maar meestal profiteren ze

daar in het geheel niet van. Koffiehandelaren hebben er baat bij; de boer bijna nooit. Ook dan weer is het van waarde te weten dat het Max Havelaar keurmerk de boeren wel laat mee-profiteren.

Geluk bij een ongeluk: de maandaanbieding voor september betreft een groot deel van het koffie- assortiment, zodat onze klanten nog een maand van goedkope(re) koffie kunnen genieten.

Waar we tot voor kort elk kwartaal wel konden mededelen dat dit of dat product uit het assortiment ging omdat de omzet te traag werd, geldt dit nu alleen voor de kruidenmixen. Persoonlijk vind ik dat jammer, want ze waren heel goed te combineren met bijna alle rijst- en pastagerechten.

Maar voor het eerst in een redelijk lange tijd komt er ook een product bij: mango's op sap, van dezelfde herkomst als de ananas. Wie wel eens in tropische oorden verbleef op een tijdstip dat de mango's rijp waren, moet met mij van mening zijn dat het dan daar heel anders smaakt dan hier mango's in de winkel. En als wat we nu gaan krijgen ook maar een beetje de smaak van echte mango's in de tropen heeft, kan de winkel nu alvast op minstens één vaste klant voor mango's rekenen...



Wat een stoel!



Onlangs liepen mijn vrouw en ik de winkel binnen. Moesten eigenlijk iets hebben voor onze dochter, maar wisten niet wat. Ook niet uit welke winkel. Maar als betrokken medewerker ga je natuurlijk toch eerst even bij je eigen Goeie Zaak kijken. Even kijken naar dit, even kijken naar iets anders. 'O, hee, leuk, die doosjes van schelp zijn er ook weer'. Maar daar kwamen we niet voor, al zijn ze nog zo mooi en blijven het kleine wondertjes van schoonheid. Ineens viel ons oog op een krukje. Houten pootjes. Metalen zitting. Met een hengsel eraan alsof het een emmer is...

We waren op slag verliefd. Dan doel ik even niet op wat we voor elkaar voelen, maar op dit driepoot- stoeltje met hengsel. Hoe bedenkt

iemand zoiets eenvoudigs, inclusief die niet alledaagse charme! Hoop dat er van deze sieraadjes uit India nog meer te bestellen zijn, want de eerste is alvast de winkel uit. En nog mooier: er komen binnenkort ook nog bijbehorende tafeltjes van.



In de winkel staat nog zoiets prachtigs. Twee setjes, een kleurig tafeltje met twee beschilderde stoelen. Handgeschilderde tafereeltjes, naar eigen inzicht van de maaksters. Vanuit Ecuador, van Indiaanse vrouwen aldaar, om op deze manier de afhankelijkheid te verkleinen.

In een mandje op tafel een overdaad aan schitterende handschoentjes, mutsjes en misschien nog meer van wat kinderen in de komende winter kunnen gebruiken. Van de Inkooporganisatie Titicaca en gemaakt door vrouwen in Peru.

Tony's Choclonely

De Limited editions van Tony's Choclonely zijn er weer! We zijn blij dat we het eindelijk weer van de daken mogen roepen. Drie te gekke & heel bijzondere smaakcombinaties waar je je vingers nog net niet bij op eet. Wees er snel bij, want ze zijn er maar tijdelijk, dus op is op! De smaken: melkchocolade met drop; melkchocolade met banaan en walnoot en nog een pure chocolade met rozemarijn en sinaasappel.



Nieuwe producten



Dishes & Deco is een bedrijf dat ambachtelijk aardewerk van hoge kwaliteit uit Tunesië importeert. Vaatwasbestendig en veelzijdig, zowel in vormgeving als in kleur. Mooie tajines voor een bijzondere manier van (heel lekker) koken. Alleen... heb ik ooit geleerd dat er een gaatje in hoort te zitten, als schoorsteen. En dat zit er niet in. Maar bij de



vroeger populaire römertopf zat dat er ook niet in en het eten werd er best goed gaar in. Doorgaans is koken in keramiek het lekkerst. Maar een metalen pannetje gaat langer mee. Het is maar waar je voor kiest.



Verder staan er prachtige gestyleerde dierenfiguren van Zeepsteen. Herkomst Kenya. Vervolgens heel fraaie Ganesha beeldjes, ja, natuurlijk uit India. Kortom, de Goeie Zaak herbergt zoveel mooie kleine cadeautjes, voor jezelf of om weg te geven, dat een (extra) bezoekje geen overbodige luxe is. Binnen enkele weken kunnen die leuke dingetjes weer weg zijn...

Hebt u dat mooie meisje gezien in de winkel? Met die prachtige lichtbruine ogen die doordringend naar je kijken? Je vergeet bijna waarvoor je naar de winkel komt, als ze zo kijkt. Ze kijkt vanaf de Oxfam Novib kalender. Nu hebben we die al in de winkel. Ook nieuwsgierig hoe de andere foto's zullen zijn? Koop die kalender, maar wacht niet te lang. Voor je het weet is de kalender uitverkocht.



Verder

Er is nog veel meer te vertellen. Over de mooie Afrika (Kenya) kaarten van Floris, over de sieradenvitrine die een mooie nieuwe plek heeft gekregen en over de 'vlesjes'. Maar dat kan ook een andere keer. Of kom het gewoon ontdekken.

O, ja, weet u iemand die wel kerstpakketten besteld voor het personeel? Nog nooit eerder heeft de Goeie Zaak zo'n mooie folder opgesteld met goede informatie, hoe samen met onze medewerkers een leuk pakket is te maken of hoe onze producten onderdeel kunnen uitmaken van een kerstpakket.

We wensen een mieder een onstuimige herfst toe in de winkel en de hoop dat de wind zich buiten wat in kan houden.