

JAARVERSLAG 2014 WERELDWINKEL GOEIE ZAAK

Het jaar 2014 is opnieuw geen gemakkelijk jaar geweest. De economische stagnatie gaat niet aan Texel voorbij en dus ook niet aan onze winkel. Desondanks is de omzet licht gestegen tot € 105.992,- (in 2013 € 104.581). Een nadere analyse geeft aan dat de stijging vooral bereikt wordt door de verkopen in de winkel, reden om met nog meer zorg te blijven kijken naar het assortiment, de presentatie van de producten, de uitstraling van de winkel en de omgang met de klanten. Een minpunt was de teruggang van het aantal kerstpakketten. In het algemeen geldt dat bedrijven en instellingen minder uitgeven aan kerstpakketten. En als pakketten besteld worden, wordt gekozen voor een soberder inhoud.

De website is gemoderniseerd en compleet gemaakt. Voor het onderhouden en regelmatig updaten van de website is een onderhoudscontract gesloten met Texels Ontwerp, grafische vormgeving & internetdiensten & teksten.

Op de website worden nieuwe producten die in het assortiment zijn opgenomen, gepresenteerd. Elke maand wordt een nieuwe maandaanbieding bekend gemaakt, een of meer producten die met een korting gekocht kunnen worden. Deze aanbieding wordt ook gepubliceerd in de Texelse Courant.

Wereldwinkel Goeie Zaak kent een eigen Nieuwsbrief die in het verslagjaar viermaal is verschenen. In de brief wordt veel achtergrondinformatie gegeven over producten. In het verslagjaar is veel geschreven over koffie, chocolade, honing, Dopperflesjes en andere nieuwe producten, over de restyling van de producten van Fair Trade Original, over inkooporganisaties Tahoua (producten uit Mali, Niger en Bourkina Faso) en Dishes & Deco (producten uit Tunesie). De brief wordt gepubliceerd op de website en daarnaast direct gestuurd aan het medewerkersbestand (43 personen).

Ook is in het verslagjaar een begin gemaakt met publiciteit geven via Facebook.

In de winkel wordt aan klanten een klantenkaart aangeboden. Voor elke besteding van € 5,- ontvangt men een stempel. Een volle kaart geeft een korting van € 2.50. Veel klanten besluiten de korting te doneren aan het goede doel dat in de winkel aangeprezen wordt. Een nieuw initiatief was het hergebruik van plastic tassen. In de winkel werd een doos gezet, waarin klanten plastic tassen konden deponeren die andere klanten weer konden gebruiken. Het initiatief door veel klanten positief gewaardeerd.

In een poging nieuwe klanten te werven is ingegaan op een vraag van DHL om een servicepunt in Wereldwinkel Goeie Zaak te vestigen. Pakketten die niet bezorgd konden worden, konden in de winkel gehaald worden. Ook kon men pakketten brengen voor retourzending. In mei 2013 werd het servicepunt in gebruik genomen. De online verwerking bleek echter minder gemakkelijk dan voorgesteld. Veelvuldig ontstonden haperingen die tot irritaties bij medewerkers en klanten leidden. Afsproken was om het een half jaar te doen en te bezien wat het de winkel opleverde. Omdat het resultaat als te weinig werd geëvalueerd, werd besloten de afspraak niet te verlengen. Omdat DHL tijd vroeg om een nieuw servicepunt te vinden, is het servicepunt binnen onze winkel pas eind april 2014 gesloten.

Het medewerkersbestand van Wereldwinkel Goeie Zaak telde in het verslagjaar 43 personen die vrijwillig een of meerdere dagdelen de winkel openhouden en/of zich bezig houden met andere activiteiten zoals bestuur, public relations, nieuwsbrief, administratie. Deze vrijwillige medewerkers worden aangestuurd door een betaalde coördinator (16 uur per week). De coördinator draagt daarnaast zorg voor inkoop producten, winkelinrichting, kassatraining, voorbereiding medewerkersbijeenkomsten en andere voorkomende activiteiten.

In het verslagjaar zijn er drie medewerkersbijeenkomsten geweest.

Op 17 januari was de jaarlijkse nieuwjaarsbijeenkomst zoals gebruikelijk in de eigen winkel. Meerdere vrijwilligers zorgden voor een hapje en een drankje.

Op 23 april is een medewerkersbijeenkomst geweest, voor het eerst georganiseerd op een nieuwe locatie en wel in een van de zalen van de Buureton van Texels Welzijn in Den Burg. Ook werd gekozen voor een ander tijdstip en wel van 16.00 uur tot 18.00 uur. De bijeenkomst werd bezocht door een dertigtal medewerkers, een beduidend grotere opkomst dan voorheen. De nieuwe locatie en het nieuwe tijdstip werden positief beoordeeld. Centraal op deze bijeenkomst stond het bezoek van een delegatie van de wereldwinkel Wieringen die vertelde over hun werk. In Wieringen werd veel werk verricht door kleine werkgroepjes, een werkwijze die zeer positief werd gewaardeerd. Ter vergadering werd besloten ook in onze winkel een eerste werkgroep op te zetten met als opdracht producten op pakkende wijze van informatie te voorzien.

Op 3 november is er weer een medewerkersbijeenkomst geweest, opnieuw in de Buureton. Deze keer presenteerden de coördinator en enkele vrijwilligers nieuwe producten.

In het verslagjaar is het bestuur vijfmaal bijeen geweest: 19 februari, 10 april, 12 juni, 11 september en 30 oktober. Belangrijkste onderwerpen waren de omzetbewegingen, de financiële cijfers, de aanpassing van het bedrijfsplan, de public relations, de website, de voorbereiding van de medewerkersvergaderingen en landelijke ontwikkelingen.

In het verslagjaar traden als bestuursleden op:

Kees Dekkers, voorzitter

Karin Steegstra, secretaris

Peter Smit, penningmeester

Keympe van der Gronde, lid

Aan alle vergaderingen van het bestuur werd deelgenomen door coördinator Evalien Smit.