

JAARVERSLAG 2015 WERELDWINKEL GOEIE ZAAK

Het jaar 2015 lijkt een overgangsjaar te zijn. De economische crisis is minder geworden. Desondanks blijven de klanten voorzichtig. Het aantal mensen dat wereldwinkel Goeie Zaak bezoekt, neemt toe, maar ze besteden per persoon minder. Het gevolg is dat de omzet stagneert en met € 102.456,- zelfs iets minder is dan in 2014 (€ 105.992,-). Door een voorzichtig inkoopbeleid en bezuinigen waar mogelijk, zijn we er desondanks in geslaagd het boekjaar 2015 zonder verlies af te sluiten (+ € 25,-, was in 2014 - € 1374,-).

Een nadere analyse geeft aan dat de omzet vooral gerealiseerd wordt door de verkopen in de winkel, reden om zorgvuldig te blijven kijken naar het assortiment, de presentatie van de producten, de uitstraling van de winkel en de omgang met de klanten. Koffie en thee zijn de belangrijkste producten die geleverd worden aan vaste klanten. Belangrijk minpunt is de teruggang van het aantal kerstpakketten. In het algemeen geldt dat bedrijven en instellingen minder uitgeven aan kerstpakketten. En als pakketten besteld worden, wordt gekozen voor een soberder inhoud.

De website is gemoderniseerd en compleet gemaakt. De website wordt onderhouden door een vrijwilligster. Op de website worden nieuwe producten die in het assortiment zijn opgenomen, gepresenteerd. Elke maand wordt een nieuwe maandaanbieding bekend gemaakt, een of meer producten die met een korting gekocht kunnen worden. Deze aanbieding wordt ook gepubliceerd in de Texelse Courant.

Wereldwinkel Goeie Zaak kent een eigen Nieuwsbrief die in het verslagjaar viermaal is verschenen. In de brief wordt veel achtergrondinformatie gegeven over de verschillende producentengroepen en hun producten. In het verslagjaar is onder andere geschreven over Tahoua, een inkooporganisatie met producten van kleine producenten in diverse Sahellanden, over Only Natural met producten uit India, over Tony Chocolonely met zijn slaafvrije chocoladeproducten en over Illimany met koffie uit Colombia, Peru, Ecuador en Brazilië. Daarnaast werden nieuwe producten gepresenteerd en beschreven.

De nieuwsbrieven worden gepubliceerd op de website en per mail verstuurd naar het medewerkersbestand (45 personen). Ook is in het verslagjaar gewerkt met publiciteit via Facebook.

In de winkel wordt aan klanten een klantenkaart aangeboden. Voor elke besteding van € 5,- ontvangt men een stempel. Een volle kaart geeft een korting van € 2.50. Veel klanten besluiten de korting te doneren aan het goede doel dat in de winkel aangeprezen wordt. Een nieuw initiatief was het hergebruik van plastic tassen. In de winkel werd een doos gezet, waarin klanten plastic tassen konden deponeren die andere klanten weer konden gebruiken. Het initiatief werd door veel klanten positief gewaardeerd.

Het medewerkersbestand van Wereldwinkel Goeie Zaak telde in het verslagjaar 45 personen die vrijwillig een of meerdere dagdelen de winkel openhouden en/of zich bezig houden met andere activiteiten zoals bestuur, public relations, nieuwsbrief, administratie. Deze vrijwillige medewerkers worden aangestuurd door een betaalde coördinator (16 uur per week). De coördinator draagt daarnaast zorg voor inkoop producten, winkelinrichting, kassatraining, voorbereiding medewerkersbijeenkomsten en andere voorkomende activiteiten.

In het verslagjaar zijn er drie medewerkersbijeenkomsten geweest.

Op 15 januari was de jaarlijkse nieuwjaarsbijeenkomst zoals gebruikelijk in de eigen winkel. Meerdere vrijwilligers zorgden voor een hapje en een drankje.

Op 1 juni is een medewerkersbijeenkomst geweest, georganiseerd in een van de zalen van de Buureton van Texels Welzijn in Den Burg. De bijeenkomst werd bezocht door een 25-tal medewerkers. Besproken werd een notitie: Producten met een verhaal en het belang van klantvriendelijk verkopen. In de notitie werd de noodzaak van eerlijke prijzen voor de producten van kleine producentengroepen besproken. En bij een eerlijke prijs behoort ook een eerlijk loon. Ter illustratie van het tegendeel werd verwezen naar de opbouw van de prijs van een doorsnee T-shirt uit Bangladesh dat begint met een arbeidersloon van welgeteld 0,18 eurocent, maar uiteindelijk in onze winkels aangeboden wordt voor € 29,- .

Op 2 november is er weer een medewerkersbijeenkomst geweest, opnieuw in de Buureton. Deze keer was als gastspreker aanwezig Piet Elands, voormalig inkoper van Fair Trade Original en ondersteuner van wereldwinkelgroepen. Hij vertelde over zijn ervaringen met producentengroepen in de derde wereld en gaf vervolgens een serie aanbevelingen met het oog op verkoopbevordering.

In het verslagjaar is het bestuur viermaal bijeen geweest: 5 februari, 16 april, 27 augustus en 15 oktober. Belangrijkste onderwerpen waren de omzetbewegingen, de financiële cijfers, de public relations, de website, de voorbereiding van de medewerkersvergaderingen en landelijke ontwikkelingen.

In het verslagjaar traden als bestuursleden op:

Kees Dekkers, voorzitter.

Karin Steegstra, aftredend secretaris en opgevolgd door Ria Roedema.

Peter Smit, aftredend penningmeester en opgevolgd door Keympe van der Gronde.

Aan alle vergaderingen van het bestuur werd deelgenomen door coördinator Evalien Smit.

In het verslagjaar werd de administratie op vrijwillige basis verzorgd door Jook Nauta. Het financieel jaaroverzicht werd samengesteld door Klaas Dirk Koorn (Administratiekantoor Koorn).